



Forum des commerçants du centre-ville de Granby
7 novembre 2018 – Rapport synthèse

Présenté à M. Daniel Surprenant
Directeur du Bureau de projets



Rédigé par Marie Réveillé, chargée de projet, Transfert

Approuvé par Cédric Bourgeois, directeur de projet, Transfert

L'art de bâtir des ponts

transfertconsult.ca

ROUYN-NORANDA - QUÉBEC - MONTRÉAL
SAGUENAY — SHERBROOKE

Table des matières

1	Rappel du contexte.....	1
1.1	Objectifs de l'événement	1
1.2	Organisateurs	2
1.3	Mobilisation des commerçants	2
1.4	Représentants et conférenciers	2
1.5	Faits saillants	4
2	Forum	5
2.1	Déroulement	5
2.2	Participation	7
2.3	Résultats	8
2.4	Bilan et prochaines étapes	12
3	Annexes	14
	Annexe A. Carton d'invitation distribué aux organisations et commerces disposant d'un local dans la zone visée par le réaménagement	15
	Annexe B. Liste des organisations et commerces disposant d'un local dans la zone visée par le réaménagement, conviés au forum	16
	Annexe C. Liste des élus ayant participé au Forum Commerçants 2018.....	21
	Annexe D. Liste des organisations et commerces ayant participé au Forum Commerçants 2018	22

1 RAPPEL DU CONTEXTE

1.1 OBJECTIFS DE L'ÉVÈNEMENT

Le 7 novembre 2018 s'est tenu au Palace de Granby un forum pour les commerçants ayant leur place d'affaires au centre-ville, entre la rue Saint-Hubert et la rue Montain. Des travaux liés au Projet de réaménagement du centre-ville de Granby s'amorceront en 2020 et seront susceptibles d'avoir un impact sur les activités des commerces dans la zone visée.

Dès l'amorce du projet, la ville de Granby s'est engagée auprès des commerçants du centre-ville à les consulter dans le développement des concepts d'aménagement et pour minimiser les impacts des travaux sur leur activité.

Dans cette perspective, la ville de Granby, Commerce Tourisme Granby région ainsi que la Chambre de commerce Haute-Yamaska se sont regroupés afin d'organiser la tenue d'un forum pour les commerçants directement affectés par les travaux de réaménagement.

L'évènement visait à travailler en mode solution, à présenter l'état d'avancement du projet, les démarches d'accompagnement envisagées par la Ville, et à les bonifier par un remue-méninges collectif.

Rappel des deux principaux objectifs de ville de Granby et de ses partenaires organisateurs :

1. Créer un climat favorable au dialogue en regroupant les commerçants dans un environnement non-confrontant. Permettre d'identifier les problématiques perçues quant au projet de réaménagement et proposer des pistes de solutions concrètes et adaptées,
2. Partager une information claire et concise sur les travaux associés au projet, et plus spécifiquement sur le calendrier de réalisation et les séquences des travaux.

La contribution attendue des commerçants durant les Forums était la suivante :

1. Exprimer leurs préoccupations et leurs interrogations concernant le réaménagement et la poursuite de leurs activités commerciales,
2. Commenter les mesures d'accompagnement proposées par la ville de Granby,
3. Identifier des mesures et des interventions visant atténuer les impacts et permettant de maintenir l'attractivité du centre-ville, l'achalandage, et leur niveau d'activité.

1.2 ORGANISATEURS

Le Forum a été organisé par les partenaires suivants :

- Ville de Granby
- Commerce Tourisme Granby région
- Chambre de commerce Haute-Yamaska

Avec l'appui de Transfert Environnement et Société, conseil en consultation publique et engagement des parties prenantes.

1.3 MOBILISATION DES COMMERÇANTS

- Une publication dans son infolettre a été diffusée par la Chambre de commerce de la Haute-Yamaska **le 24 octobre 2018**.
- La Chambre de commerce de la Haute-Yamaska et Commerce Tourisme Granby région ont distribué une invitation (voir Annexe A) à 230 commerces, organisations et entreprises disposant d'un local à proximité ou dans la zone de réaménagement (voir Annexe B). Les invitations ont été transmises par courriel, remises en main propre lors d'un porte-à-porte ou déposées dans les boîtes aux lettres **le 30 octobre 2018**.
- Un rappel de l'invitation a été réalisé par courriel auprès de 123 organisations ou commerces **le 2 novembre 2018**.

1.4 REPRESENTANTS ET CONFERENCIERS

Six représentants des partenaires organisateurs étaient présents pour prendre la parole :



- Ville de Granby :
 - M. Jocelyn Dupuis, maire suppléant
 - M. Michel Pinault, directeur général
 - M. Dominique Desmet, urbaniste senior, chargé de projets au développement du territoire
 - M. Benoit Carbonneau, coordonnateur de la division ingénierie, service de la planification et de la gestion du territoire
- Commerce Tourisme Granby région : M. Sylvain Gervais, directeur général
- Chambre de commerce Haute-Yamaska : Mme Claude Surprenant, directrice générale

Deux conférenciers étaient conviés à intervenir dans le cadre du panel :

1. Mme Caroline Tessier, directrice générale de l'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal et auparavant directrice générale de la Société

de développement commercial rue Saint-Denis lors des travaux majeurs sur l'artère montréalaise.

2. M. Michaël Langlois, propriétaire de la boutique de vêtement Jules Demers (situé 328, rue Principale) ayant élaboré un plan pour se démarquer durant la période des travaux.



1.5 FAITS SAILLANTS

- 45 organisations ou commerces et 6 élus de la ville de Granby ont participé
- Soit 73 participants au total
- Plus d'une quarantaine de mesures proposées ou discutées tant sur le plan de l'aménagement, que de la mitigation, que de la communication et de l'information
- Un climat de collaboration constructif



2 FORUM

2.1 DEROULEMENT

Le Forum a débuté à 18 h 30 et s'est terminé à 21 h 45. Il s'est tenu au Palace de Granby et s'est articulé autour des séquences suivantes :

1. **Accueil, introduction et animation du Forum** par Cédric Bourgeois, directeur de projet pour l'entreprise de conseil Transfert Environnement et Société ;
2. **Présentation succincte des travaux** (notamment pour clarifier les dates) par M. Benoit Carbonneau, coordonnateur, division ingénierie au Service de la planification et de la gestion du territoire à la Ville de Granby ;
3. **Période d'échanges et de questions** entre la ville de Granby et les commerçants.
4. **Panel de discussion** avec deux conférenciers sur le thème :

Succès, apprentissages et préparation : vivre un chantier majeur et tirer son épingle du jeu, d'une quarantaine de minutes.

PAUSE

5. **Ateliers participatifs** sous la forme de tables rondes.



Les tables étaient composées des représentants des organisations et commerçants conviés et animées par les personnes suivantes :

- Mme Fanny-Ysa Breton, codirectrice générale et responsable du développement des événements commerciaux, Commerce Tourisme Granby région
- M. Benoit Carbonneau, Coordonnateur de la division ingénierie, service de la planification et de la gestion du territoire, ville de Granby
- Mme Noémie David, conseillère, Direction du Service des ressources humaines et des communications, ville de Granby

- M. Sylvain Gervais, directeur général, Commerce Tourisme Granby région
- Mme Suzanne Huard, conseillère, Direction du Service des ressources humaines et des communications, ville de Granby
- Mme Nathalie Latendresse, secrétaire, Service de la planification et de la gestion du territoire, ville de Granby
- Mme Claude Surprenant, directrice générale, Chambre de commerce Haute-Yamaska
- Mme Caroline Tessier, directrice générale chez l'Association des Sociétés de développement commercial de Montréal
- Yvan Paquette, surveillant de travaux senior, Service de la planification et de la gestion du territoire

Une table était spécifiquement composée des élus de la ville de Granby, celle-ci était animée par M. Dominique Desmet. Les élus se sont donc prêtés au même exercice que les commerçants afin d'identifier les enjeux potentiels et proposer des pistes de solutions visant à les aplanir.



Différents thèmes ont été discutés par les 10 tables d'échanges :

- 1) ATTÉNUATION DES IMPACTS ET MESURES DE COHABITATION (sous l'angle des contraintes, enjeux, opportunités et solutions)
 - *Selon vous, quels sont les principaux facteurs qui pourraient diminuer l'achalandage à votre commerce pendant les travaux ?*
 - *Quelles solutions suggèreriez-vous pour attirer les clients ?*
 - *Identifiez-vous des opportunités pour faciliter la venue des clients pendant les travaux ?*

- 2) LES ACTIVITÉS ET MESURES POUR ATTIRER LES CLIENTS (sous l'angle des contraintes, enjeux, opportunités et solutions)
 - *Selon vous, quels sont les principaux enjeux de cohabitation qui pourraient survenir ?*
 - *Quelles solutions suggèreriez-vous pour atténuer ces enjeux ?*
 - *Identifiez-vous des opportunités pour faciliter la cohabitation lors des travaux ?*

- 3) COMMUNICATION DURANT LES TRAVAUX (sous l'angle des contraintes, enjeux, opportunités et solutions)

- *Quels sont les principaux enjeux de communication que vous anticipez pendant les travaux ? Entre vous et la Ville ? Entre vous et les clients ?*
 - *Quelles solutions suggèreriez-vous pour atténuer ces enjeux ?*
 - *Selon vous, quels seraient les meilleurs moyens afin de communiquer avec vous pendant les travaux ?*
- 4) Compte-rendu des échanges en plénière et discussion ;
- 5) Conclusion et remerciements

2.2 PARTICIPATION

Au total, 73 participants se sont mobilisés dans le cadre du Forum.

- 6 élus (voir Annexe)
- 67 représentants de commerçants ou d'organisations, soit 45 commerces ou organisations (voir Annexe)



2.3 RESULTATS

Sujet 1 : Atténuation des impacts et mesures de cohabitation

Contraintes et enjeux	Solutions et opportunités
La circulation et les rues à sens unique	Optimiser la circulation et le trafic dans la zone de travaux (rétablir la circulation à double sens, par exemple, dans des rues comme la rue Saint-Charles ou Phoenix) et envisager la fermeture des rues stratégiquement Valoriser ou développer les moyens de transport collectif permettant d'accéder à la zone affectée par les travaux : accès gratuit au transport public, par exemple.
Les stationnements : restrictions dans les usages (entreposage ou livraison, par exemple), manque actuel de stationnements (au niveau du CÉGEP, par exemple) et, par conséquent, usage abusif des stationnements restants qui sont réservés à la clientèle des commerces, limitation de la durée du stationnement	Stationnements : faciliter son accès (par la gratuité ou des aides financières ou pour certains publics en particulier), créer de nouveaux stationnements
L'accès aux commerces et aux logements (il existe parfois seulement un accès unique) et lien avec les arrières-lots ou les stationnements arrière	Accès aux commerces et aux stationnements : communiquer et informer de façon optimisée, de façon continue et via de multiples médias ou outils de signalisation (par le développement d'une application par exemple)
L'affichage	S'assurer de la sécurité et l'attractivité des accès aux commerces
La fiscalité durant les travaux	Allègements fiscaux pour les commerces durant les travaux
L'achalandage	Soutenir les commerces dans leurs activités de promotion et de publicité (dans les médias locaux par exemple)
La durée des travaux	Réduire la durée des travaux en optimisant l'échéancier
Le choix de l'entrepreneur : qualité de service, le respect des échéanciers, la propreté du chantier, etc.	S'assurer d'une gestion des déchets optimale
Les nuisances générées	Soutien aux commerçants dans l'atténuation des nuisances (nettoyage des vitrines par exemple)
	Promouvoir et valoriser le projet d'aménagement attendu
	Mutualiser certaines ressources et certains services (dans la livraison par exemple)
L'accès au chantier pour les commerçants	
Les vacances durant les travaux	

❖ **Autres suggestions et commentaires ayant émergé lors de la discussion :**

- S'assurer de prendre en considération l'ensemble des publics concernés (les touristes et visiteurs, personnes à mobilité réduite, étudiant, etc.)
- Repenser les subventions et la fiscalité de façon générale

Ce qu'il faut retenir :

- ⇒ Les deux préoccupations majeures sont celles de l'accès aux commerces, ainsi que la planification et le déploiement de l'information ou de la communication autour des travaux et des commerces.
- ⇒ Les trois principales solutions apportées par la table concernent : 1) une réflexion à mener autour de la circulation dans la zone affectée par les travaux, 2) l'accès aux commerces et 3) un soutien de la ville aux commerçants dans leurs opérations de gestion et de promotion et la fiscalité.

Sujet 2 : Les activités et mesures pour attirer les clients

Contraintes et enjeux	Solutions et opportunités
L'accès physique aux commerces est restreint	Informier efficacement aux accès directs et piétons maintenus
L'affichage et sa réglementation ne sont plus adaptés à la situation actuelle	Offrir davantage de flexibilité dans la réglementation et dans la mise à jour et l'animation à distance des colonnes Morris
L'éclairage pour les piétons (rue Moutain par exemple)	
Le stationnement (pas adapté aujourd'hui et manque de disponibilité à l'arrière)	Faciliter l'accès ainsi que l'usage des stationnements afin d'éviter les pénalités pour les clients et les commerçants : rallonger la durée de stationnement ou le faire évoluer en fonction de la saisonnalité, mettre sur pied une tarification séduisante, segmentée et adaptée en fonction des stationnements. Développer de nouveaux stationnements. Repenser l'usage des parcomètres ou horodateurs : certains proposent de les supprimer et d'autres de les maintenir.
Les travaux durant la saison touristique	Adapter les travaux à la saisonnalité et l'affluence et optimiser l'échéancier.
Mauvaise image du centre-ville (dans les médias notamment)	Soutenir les commerces dans les médias locaux par le biais d'ententes et de partenariats impliquant les médias locaux et développer une plateforme web dédiée à l'ensemble des commerces du centre-ville. Soutien aux commerçants dans les opérations de promotion
Signalisation-Signalétique	Signalisation et signalétique efficace, pertinente et évolutive tout au long des travaux
Progression du chantier : manque de visibilité	Organiser des visites du chantier
Les nuisances (vitrines sales notamment)	Offrir un service de nettoyage
La fermeture des rues	
	Développer des campagnes marketing et de communications afin d'attirer la clientèle, de créer du trafic et de maintenir

	l'achalandage habituel : programmes de fidélité, évènements tels l'Halloween, passeport travaux, kiosques, etc.)
	Améliorer l'expérience de la clientèle dans la zone affectée par les travaux (création d'ambiances sonores permanentes rue Principale ou de plans d'éclairage adaptés par exemple) ou organisation d'activités festives ou de loisir dans le centre-ville, notamment à la Place Johnson ou encore rue Principale et de Duferrin au Parc Miner)
	Faciliter les opérations de logistique des commerçants (des points de chute, par exemple, à la Place Johnson) et faciliter les opérations événementielles en prenant en considération des éléments techniques l'alimentation électrique (deux prises – 15 ampères) ou encore l'installation et l'utilisation de l'éclairage de la période des fêtes.
	Optimiser l'accès à l'information par une diversité de moyens (publicité, affichage de la Ville, médias sociaux, etc.)
	Adapter la fiscalité aux commerçants actuels et futurs commerçants.
	Soutenir financièrement les rénovations des commerces
	Mettre sur pied un comité centre-ville impliquant la présence d'un conseiller

❖ **Autres suggestions et commentaires ayant émergé lors de la discussion :**

- Faire la promotion de locaux vacants
- Prévoir des trottoirs ou des pistes cyclables chauffants
- Prévoir des casiers de rangements et des supports à vélo ainsi qu'un espace dédié à la réparation de vélo (rue principale)
- Prévoir du mobilier urbain et des poubelles à l'année
- Prévoir les ancrages et les fixations requis dans le cadre des activités événementielles
- Prévoir l'identification des éléments à risque, de type entrée de gaz, etc.

Ce qu'il faut retenir :

- ⇒ Les commerçants sont fortement demandeurs d'un appui de la Ville pour développer de l'animation dans le centre-ville à travers des activités, des campagnes de communications et des évènements. Le maintien d'une expérience client attractive pourrait être envisagé par des ressources adaptées en lien avec l'ambiance.
- ⇒ À nouveau, la communication et l'information autour des travaux à destination des publics sont largement évoquées.

Sujet 3 : Communication durant les travaux

Contraintes et enjeux	Solutions et opportunités
	Vigie dans les médias sociaux pour entretenir le dialogue
Donner une information claire, cohérente et sans surcharge aux différents publics	Informé et communiquer sur les commerces et leurs activités de façon positive et stratégique du centre-ville dans les médias locaux tel M105 par exemple.
Prise en considération des préoccupations et interrogations de la clientèle	La communication doit être positive et rassurante. Elle doit fournir des messages et des visuels clairs.
L'aspect visuel du site et l'image du chantier	Communiquer sur la possibilité d'accès piéton en tout temps et habiller visuellement le chantier.
La livraison et le stationnement	Mettre en place un plan de communication adapté sur la question des livraisons et des stationnements. Repenser l'usage des parcomètres. Prendre en place des mesures comme un point de chute commun en dehors de la zone des travaux.
L'affichage et les outils de communication : adaptés, efficaces et attractifs	Mettre en place des outils et plateformes d'information et de communication communs et dédiés aux commerces du centre-ville avec des budgets adaptés : site internet campagne de publicité, affichage, signalétique claire et adaptée concernant la circulation, ligne téléphonique, etc. Disposer d'un agent de liaison. Disposer d'une brigade de la mobilité pour faciliter la circulation.
La sécurité	Adapter la signalisation aux travaux au niveau des intersections afin de maintenir la sécurité des usagers (notamment au niveau de l'intersection Johnson)
	Soutenir financièrement les commerçants dans leurs activités de communications et d'information et favoriser la communication et l'entraide entre les commerçants (groupe Facebook privé).
Communications et relations entre la ville et les commerçants	Mettre en place une communication dédiée auprès des commerçants, avant la population, concernant les travaux : sur les horaires des travaux par exemple. Mettre en place une table ronde mensuelle ou des rencontres de secteur. Assouplir les procédures et processus administratifs.
	Organiser des animations et des activités tout au long des travaux (notamment pour célébrer chaque phase)
Le chantier, le respect de l'échéancier, les nuisances	Adapter les heures d'ouverture
La qualité de l'organisation des événements et activités	Utiliser les événements de la Ville pour communiquer sur le chantier
Communication sur l'avancée des travaux et le projet attendu	Mettre en place une communication portant sur le projet et une autre sur les travaux en privilégiant l'originalité et l'impact

- ❖ **Autres suggestions et commentaires ayant émergé lors de la discussion** : favoriser la proactivité et la réactivité dans les communications avec les commerçants.

Ce qu'il faut retenir :

- ⇒ Les commerçants ont clairement exprimé leurs attentes en ce qui concerne la transparence, l'efficacité et la qualité de la communication entre eux et la ville de Granby.
- ⇒ Ils ont exprimé une attente forte en termes de ressources, de budget, d'outils et d'actions variés pour répondre aux besoins de communications auprès de la clientèle, avec la ville et entre eux.

2.4 BILAN ET PROCHAINES ETAPES

POINTS POSITIFS :

Pour la ville de Granby :

- Un succès en termes de mobilisation : les commerçants ont répondu à l'appel par leur présence et leur implication dans les ateliers. Le Forum s'est déroulé dans un climat d'ouverture, d'échange et une posture constructive de la part des participants.
- Un espace de parole et d'expression qui a permis de maintenir et renforcer le lien entre la Ville et les commerçants : le Forum a clairement permis de faire émerger les craintes et les attentes des commerçants par le biais de la formulation des enjeux et des contraintes. La récurrence de certaines craintes et problématiques tout au long des discussions d'ateliers a démontré les appréhensions particulières des commerçants. Cet espace d'expression a permis ensuite de se concentrer sur les moyens de répondre aux défis et aux attentes.
- La Ville a démontré aux commerçants sa volonté de respecter ses engagements de maintenir les commerçants impliqués et informés tout au long des travaux.

Pour le Projet :

- Le Forum a atteint ses objectifs en termes de remue-méninges orienté solutions. La matière obtenue est constituée d'éléments concrets, pertinents et exploitables immédiatement (plus d'une quarantaine de suggestions au total, obtenues à l'issue de l'atelier).
- Le Forum aura permis d'initier les premières bases de la communication et de la collaboration entre les commerçants concernant cette période sensible des travaux.

RECOMMANDATIONS ET PROCHAINES ÉTAPES :

- Analyser et sélectionner des actions à poser à la suite des suggestions faites pendant le Forum ;
- Poursuivre le dialogue par une communication portant sur le Forum, les prochaines étapes et les mesures prises par la Ville ;

- Maintenir l'implication des commerçants dans la réflexion par la mise sur pied de structures participatives *ad hoc* (notamment celles évoquées par les commerçants) tels les rencontres de secteur, le comité, etc.

ANNEXE A. CARTON D'INVITATION DISTRIBUE AUX ORGANISATIONS ET
COMMERCE DISPOSANT D'UN LOCAL DANS LA ZONE VISEE PAR LE
REAMENAGEMENT

FORUM DES COMMERÇANTS DU CENTRE-VILLE DE GRANBY

(de la rue Mountain à la rue Saint-Hubert)

MERCREDI 7 NOVEMBRE À 18 H 30
FOYER DU THÉÂTRE PALACE



RÉAMÉNAGEMENT DU CENTRE-VILLE : PARLONS TRAVAUX!

Venez discuter des :

- 1 Mesures d'atténuation,
- 2 Activités et mesures pour attirer les clients,
- 3 Communications durant les travaux.

.....

**CONFIRMEZ
VOTRE PARTICIPATION
AVANT LE 2 NOVEMBRE**

Mme Nathalie Latendresse // bureau.projets@granby.ca • 450 776-8238

Conférenciers invités :



Caroline Tessier
Directrice générale de l'Association de la SDC de Montréal et auparavant directrice générale de la SDC de la rue Saint-Denis



Michaël Langlois
Propriétaire
Boutique Jules Demers



Granby
Ville rayonnante



COMMERCE
TOURISME
Granby
— RÉGION —



CHAMBRE
DE COMMERCE
HAUTE-YAMASKA
ET RÉGION

**ANNEXE B. LISTE DES ORGANISATIONS ET COMMERCES DISPOSANT D'UN LOCAL
DANS LA ZONE VISEE PAR LE REAMENAGEMENT, CONVIES AU FORUM**

3E AVE COIFFURE ET STYLISTE MODE
ADA PIZZA
ADMINISTRATION DU PALACE
AGADÉMIE D'ARTS MARTIAUX GRANBY
AIDE JURIDIQUE
AMÉDAKA ÉVASION
ANIMALERIE DE GRANBY
APOLLO SERVICE CLIENT
AVIZO
BACHAND DUCHESNE CPA INC.
BANQUE CIBC
BANQUE NATIONALE DU CANADA
BAR NATIONAL
BARBIER VIP/ BARBER SHOP
BIÈRES ET PANFOUFLES
BIJOUTERIE BROUILLETTE & FILS
BIJOUTERIE R. GERVAIS INC.
BISTRO KAPZAK
BOBY-LEE PICARD (MASSO)
BONGIA
BONNE BOUFFE
BOUTIQUE COURSE ET CIE
BOUTIQUE KAÏSHA
BOUTIQUE PIGNON SUR RUE
BOUTIQUE TU-VAP GRANBY
BOUTIQUE ULTRAVOX INC.
BRONZAGE GRANBY
BUREAU ADMINISTRATIF- UNIPRIX
BUREAU LES IMMEUBLES DESAUBEC S.E.N.C.
CAFÉINE & CO
CAROLE ANGER (PSYCHOLOGUE)
CDCT GRANBY RÉGION
CENTRE DE MAIN-D'ŒUVRE OPEX
CENTRE DE PRÉVENTION DU SUICIDE
CENTRE D'ENTRAIDE LA BOUSSOLE INC.
CENTRE MÉDICAL CARR. HAUTE VILLE
CENTRE CULTUREL
C'EST BELGE
CHAUSSURES LANGLOIS C & FILS INC.
CHRISTINE DE LONGUE ÉPÉE
CIMA
CLINIQUE SANTÉ VOYAGE GRANBY

COIFFURE LES TÊTES FOLLES
COIFFURE POUR LUI
COLETTE RIVA, DESIGNER
DELICATESSEN
DÉPANNEUR S EN CIEL
DERMANAISSANCE
DISTRIBUTEUR DE L'EST
DR JACQUES TANGUAY
DURT STYLE
ÉCOLE DE COND.TECNIC RIVE-SUD INC.
ÉCOLE DE MUSIQUE PATRICK HEVEY
ÉCOLIVRES
EDWARD JONES
EGGSTYLE
ÉGLISE NOTRE-DAME
ÉGLISE SAINT-GEORGES
ELEKTRA
ÉMERGENCE STRATÈGE EN MANAGEMENT DE TALENTS
ENCADREURS ASSOCIÉS
ENTREPOSAGE J.H DE LAGANIÈRE
ESPACE VISION ISAIA TÉTRAULT
FAVREAU BLAIS ASSOCIÉS ARCHITECTES
FAY WITH LOVE
FESTI.INTER.DE LA CHANSON GBY INC.
FINANCIÈRE FAIRSTONE
FLEURISTE PAT & TRALALA
FLEURS & PASSION S.E.N.C.
FOND F.T.Q.
FONDATION PIERRE JULES CREVIER
FONDATION SÉTHY
GAUTHIER PIETTE & ASSOCIÉS
GESTION FRAN-PIER S.E.N.C.
GFMD EXPERT-CONSEIL
GIFC GESTION IMMOBILIÈRE
GRANBY EXPRESS (JOURNAL)
GRAVEL BRODEUR GAUDET NOTAIRES
GROUPE CAMERON INC.
GROUPE MARCHÉ LATINO
HOBPEC ENR
HYPOTHECA
IMPÔT SHEB
INSOMNIA TATTOOS
JBC GROUPE FINANCIER INC.
KENJI SUSHI
KIM ONGLE
LA BOULANG. LES FOURS DU ROY INC.

LA FABRIQUE BIEN-ÊTRE
LA FRINGALE BISTRO
LA LICHETTE
LA PETITE COIFFERIE
LA SOCIÉTÉ ALZHEIMER GRANBY ET RÉGION
LA TABLE À MO
LA TOCK COIFFURE
LE BIVOUAC
LE CAFÉ LE BARBU
LE COIN LUDIQUE
LE maître DU JEU
LE RIVERAIN
LE SAUCISSIER WILLIAM J. WALTER
LE TRAVAILLEUR PLUS 1990 ENR.
L'ÉCOTOPE
L'ÉQUILIBRE, CLINIQUE DU MIEUX-ÊTRE
LES 3 PÊCHÉS
LES MONTRES EN BOIS WILD
LES PAYSAGES VERDUROY
LES PETITS TRÉSORS
LES TIROIRS SECRETS
LETICO INC. (INGÉNIEUR)
LETTRA-DECOR 3D - ATELIER DE LETTRAGE
LIBRAIRIE JEUNESSE LE REPÈRE
LITERIE PLUS DESIGN
LITHIUM MARKETING
LOCA-JEU PLUS INC.
LOTUS D'OR ENR.
LOUPIOT CAFÉ
LOUPIOT VÊTEMENT ENFANT
M105-COOP DE LA RADIO GBY
MAITRE GLACIER
MANGEZEN
MAPAQ
MARIE-HÉLÈNE PAUZÉ (SEXOLOGUE)
MC POINTE FINE
MED PIZZA
MÉLANIE CHOUINARD PSYCHOLOGUE
MERCERIE JULES DEMERS
MÉTRO PLOUFFE GRANBY
MICROBRASSERIE LE GRIMOIRE
MINISTÈRE DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE
MOUVEMENT MISSIONNAIRE MONDIAL (MMM)
NETTOYEUR DAOUST/FORGET
NORMANDIN AVOCATS
PAIN PAIN BOULANGERIE ARTISANALE

PALACE DE GRANBY
PALAIS DE JUSTICE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC
PISCINE MINER
PLOMBERIE COMEAU FILS
POSTES CANADA
PREMIUM FINANCEMENT ENTREPRISES (eagle)
PRESSE CAFÉ
PRO-ONGLES ENG.
QUÉBEC CONSERVATION-LA FAUNE
QUINTAL
RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON
RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON
RBC - BANQUE ROYALE DU CANADA
RESTAURANT SUBWAY
RESTAURANT AMIRA ENR.
RESTAURANT CHEZ TRUDEAU INC.
RESTAURANT LE SAKÉ
RESTAURANT OBLON
ROBERT POMERLEAU
ROYAL TANDOORI
S.A.Q. CLASSIQUE
SAFI (MARCHÉ EXOTIQUE INTERNATIONAL)
SAKURA SUSHI BAR
SALON COIFFURE AFRIKA
SALON REFLETS BEAUTÉ II ENR.
SÉBASTIEN DELISLE (INFORMATIQUE)
SERV.EXT.MAIN D'ŒUVRE GBY & R
SERVICE CORRECTIONNEL CANADA
SERVICE FINANCIER BENOIT DULUDE
SERVICES AUX ENTREPRISES CÉGEP
SEXATISFAIT
SHISH TACO
SIGNALISATION DES CANTONS
SOC. D'HISTOIRE DE LA HAUTE-YAM.
SPORT EXPERT
STÉPHANE DUBULE
STRAUSS
STUDIO 54 ESTHÉTIQUE
STUDIO PUR YOGA CHAUD ET SOINS
TARTES ET CLAFOUTIS
TATOUAGE ORIGINAL CREW
TATTOO VOODO
TAXI 3000 INC.
TAXI DR
TIM SORENTOS PIZZERIA
TIRIGOLO & CIE

UNIPRIX JACQUES LAGANIÈRE
VACANCES TOURBEC
VAPE DÉPÔT
VERSION RAPHAËLLE
VESTIAIRE ÉCONOMIQUE (FRIPERIE)
VOYAGES GRANBY INC.
VVÖG RÉFÉRENCE EN MODE POUR HOMME
YANICK MESSIER AVOCAT INC.

ANNEXE C. LISTE DES ELUS AYANT PARTICIPE AU FORUM COMMERÇANTS 2018

- M. Jocelyn Dupuis, conseiller municipal (agissait à titre de maire suppléant)
- Mme Denyse Tremblay, conseillère municipale
- Mme Julie Bourdon, conseillère municipale
- M. Robert Riel, conseiller municipal
- Mme Catherine Baudin, conseillère municipale
- M. Alain Lacasse, conseiller municipal

ANNEXE D. LISTE DES ORGANISATIONS ET COMMERCES AYANT PARTICIPE AU FORUM COMMERÇANTS 2018

Nom de l'organisation ou du commerce	Nombre d'organisations	Nombre de participants
ADA PIZZA	1	1
AMÉDAKA ÉVASION	1	2
BANQUE CIBC	1	1
BIÈRES ET PANFOUFLES	1	2
BIJOUTERIE R. GERVAIS INC.	1	2
BISTRO KAPZAK	1	2
BRONZAGE GRANBY	1	1
CAFÉ K	1	1
CAFÉINE & CO	1	1
C'EST BELGE	1	3
CHAUSSURES LANGLOIS C & FILS INC.	1	2
DISTRIBUTEUR DE L'EST	1	1
DURT STYLE	1	2
ÉCOLIVRES	1	1
ÉGLISE SAINT-GEORGES	1	1
FLEURISTE PAT & TRALALA	1	2
FLEURS & PASSION S.E.N.C.	1	3
FONDATION PIERRE JULES CREVIER	1	1
GIFC GESTION IMMOBILIÈRE	1	1
HOBPEC ENR	1	1
HYPOTHECA	1	1
INSOMNIA TATTOOS	1	1
LA BOULANG. LES FOURS DU ROY INC.	1	1
LA FRINGALE BISTRO	1	1
LE CAFÉ LE BARBU	1	2
LE RIVERAIN	1	1
LE SAUCISSIER WILLIAM J. WALTER	1	1
LE TRAVAILLEUR PLUS 1990 ENR.	1	1
LES MONTRES WILD - PUBLICATION S.I.P.	1	1
LES PAYSAGES VERDUROY	1	1
LES TIROIRS SECRETS	1	1
LIBRAIRIE JEUNESSE LE REPÈRE	1	2
Local vacant	1	2
LOTUS D'OR ENR.	1	2
LOUPIOT VÊTEMENT ENFANT	1	1

PALACE DE GRANBY	1	1
PALAIS DE JUSTICE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC	1	1
PUB LOUIS	1	2
REMAX	1	2
RESTAURANT CHEZ TRUDEAU INC.	1	3
SERV.EXT.MAIN D'ŒUVRE GBY & R	1	1
SEXATISFAIT	1	2
SHISH TACO	1	3
TATTOO VOODO	1	1
TIRIGOLO & CIE	1	1
TOTAL	45	67